

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки: 51.04.01 Культурология

**Профиль подготовки/специализация: «Культурные и социальные коммуникации:
аналитика и прагматика»**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная/заочная

*РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Массовые коммуникации в сфере культуры»:

раскрыть содержание основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике; сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах, применяемых в мировой и отечественной науке по коммуникации, помочь овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методик и основных методов изучения процессов связей с общественностью, представить проблемы коммуникации во всей полноте и разнообразии; раскрыть роль коммуникативной компетентности (совокупность умений, знаний, навыков), предъявляемых в сфере общения к специалистам культурологам; сформировать у студентов понимание особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей, знание особенностей коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая и т. п.), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т. п.); аудиторий (малая и большая группа, семья, масса и т. д.) и принципов коммуникации; умение использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (международные переговоры, пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании, обучение в школе и вузе и др.) и при планировании собственной деятельности.

Задачи:

- получение студентами комплекса знаний о функционировании массовой коммуникации в обществе на основе междисциплинарного подхода к данной культурной области;
- ознакомление студентов с основными понятиями культуры массовых коммуникаций;
- ознакомление студентов с основными теоретическими исследованиями зарубежных и отечественных ученых по изучаемой проблематике;
- получение студентами знаний в области государственной информационной политики в России и мире;
- привитие навыков работы с научной литературой и различными информационными ресурсами, отражающими проблемы исследования в области теории и практики массовых коммуникаций;
- выявление потенциальных возможностей и профессионально важных качеств у студентов для успешного взаимодействия со средствами массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Массовые коммуникации в сфере культуры» принадлежит части, формируемой участниками образовательных отношений (**Б1.О.13**). При ее изучении студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («Современные творческие индустрии», «Профессиональное общение на иностранном языке»). Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и визуальных источников.

Дисциплина «Массовые коммуникации в сфере культуры» необходима для последующего успешного освоения таких дисциплин, как «Медиакоммуникации в сфере культуры»,

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Название компетенции	Индикатор компетенции	Составляющие компетенции
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации. УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды. УК-1.3. Разрабатывает сценарий реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий.</p>	<p>Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа</p> <p>Уметь: адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления</p> <p>Владеть: навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Создает различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.2. Участвует в</p>	<p>Знать: специфику речевой культуры и этики как вида профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: культурой общения, различными способами вербальной и невербальной коммуникации и межличностных связей</p> <p>Владеть: - русским и иностранным языками как средством делового общения; профессионально использовать знания в области</p>

	<p>процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.</p> <p>УК-4.3.</p> <p>Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.</p>	<p>этики и риторики, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь как средство делового общения</p>
<p>УК-5</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1.</p> <p>Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.</p> <p>УК-5.2.</p> <p>Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.</p> <p>УК-5.3.</p> <p>Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде.</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы формирования и развития личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре.</p> <p>Уметь:</p> <p>собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня</p> <p>Владеть:</p> <p>методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня</p>

<p>ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования</p>	<p>ОПК-1.1. Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской и проектной деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социокультурной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев.</p> <p>ОПК-1.2. Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>ОПК-1.3. Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.</p>	<p>Знать: - принципы и основные алгоритмы решений стандартных задач профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;</p> <p>Владеть: применение в профессиональной деятельности информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной б е з о п а с н о с</p>
---	---	--

<p>ПК-2 Способен применять аналитический и прагматический подходы в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов</p>	<p>ПК-2.1. Готовность к разработке нормативных и методических документов в конкретных областях профессиональной деятельности культуролога</p> <p>ПК-2.2. Проводит комплексные информационно-аналитические исследования по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов</p> <p>ПК-2.3. Использует различные методологические модели для описания культурных и социальных феноменов и явлений</p>	<p>Знать: - основные методы и приемы, реализуемые в процессе научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов; - основные этапы и подходы в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов деятельности (в том числе в контексте межкультурных коммуникаций)</p> <p>Уметь: - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов; - применять на практике результаты</p> <p>Владеть: основными аналитическими подходами в научно-исследовательской деятельности по выявлению и изучению культурных и социальных феноменов, способен применять их в практической сфере; а стратегическим мышлением, позволяющим предвидеть возможные проблемы и наметить пути решений.</p>
--	---	--

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Массовая коммуникация в сфере культуры» составляет 2 з.е., 72 акад. часов, из них: контактных – 40 акад.ч., СРС – 32 акад.ч. (очная форма обучения).

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Контроль	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/в т.ч. в активных и интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости
				ЗЛТ	ЗСТ	ИКР	СРС	
1.	Введение в изучение массовой коммуникации. Понятийный аппарат							Опрос
2.	Динамика развития теоретических исследований в области массовой							Опрос

	коммуникации							
3.	Структурные составляющие процесса коммуникации							Опрос
4.	Развитие медиаиндустрии							<i>развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации</i>
5.	Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России							<i>развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации</i>
6.	Массовая коммуникация как социальное действие. Массмедиа в системе отношений общества и власти							колоквиум
	Общее количество часов 72							Экзамен

Структура дисциплины для заочной формы обучения.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Контроль	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/в т.ч. в активных и интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости
				ЗЛТ	ЗСТ	ИКР	СРС	
1.	Введение в изучение массовой коммуникации. Понятийный аппарат							Опрос
2.	Динамика развития теоретических исследований в области массовой коммуникации							Опрос
3.	Структурные составляющие процесса коммуникации							Опрос
4.	Развитие медиаиндустрии							<i>развернутая беседа с обсуждением доклада/пре</i>

								зентации
5.	Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России							<i>развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации</i>
6.	Массовая коммуникация как социальное действие. Массмедиа в системе отношений общества и власти							колоквиум
	Общее количество часов							Экзамен

Содержание разделов дисциплины

№	

1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Введение в изучение массовой коммуникации. Понятийный аппарат	<i>Лекция 1. Семинар Самостоятельная работа</i>	Опрос
2.	Динамика развития теоретических исследований в области массовой коммуникации	<i>Лекция 2 Семинар Самостоятельная работа</i>	Опрос
3.	Структурные составляющие процесса коммуникации	<i>Лекция 3. Семинар Самостоятельная работа</i>	Опрос
4.	Развитие медиаиндустрии	<i>Лекция 4. Семинар Самостоятельная работа</i>	<i>развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации</i>
5.	Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России	<i>Лекция 5. Семинар Самостоятельная работа</i>	<i>развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации</i>
6.	Массовая коммуникация как социальное действие. Массмедиа в системе отношений общества и власти	<i>Лекция 6. Семинар Самостоятельная работа</i>	колоквиум

При проведении учебных занятий организация обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей)

При проведении лекционных занятий используется методика, позволяющая сформировать у студентов способность к решению стандартные задачи профессиональной деятельности с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Знания, получаемые в ходе изучения дисциплины оказываются критически важными для применения в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике. Тем самым компетентностный подход в образовании предполагает использование различных технологий обучения, способствующих формированию знаний, умений, навыков специалистов. Традиционная **лекционная форма** работы ориентирована на объяснение материала, чтобы студент смог применять полученные знания в области профессиональной деятельности и социальной практике. Также лекция является действенным способом решения стандартных задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Лекция является важной формой трансляции государственной культурной политики Российской Федерации, а потому адекватно подходит к формированию способности у студента ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

Методика критического мышления, когда по одному и тому же вопросу высказываются и анализируются различные точки зрения. При проведении практических (семинарских) занятий используется форма диалога, целью которого является формирование дискуссионной модели образования, а также формирование и развитие навыков публичных выступлений.

Помимо классической организации лекционных и семинарских занятий, в курсе активно используется интерактивная технология **«мозгового штурма»** на семинарских занятиях с привлечением дополнительных дидактических материалов. Преподаватель включается в финальную часть и предлагает сравнить выработанные определения с имеющимися в учебной литературе. Данная технология позволяет студентам получить практический опыт формирования визуально-аудиальной конструкции текста, позволяющей точно выразить свою мысль, что в свою очередь способствуют формированию такой компетенции как владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик, способности применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

Также используется **кейс-метод**. Студентам предлагается задание для обсуждения в группе на ограниченный период времени семинарского занятия. Групповой ответ выносится на обсуждение, итоги подводит преподаватель. Групповая работа используется на семинарских занятиях. Основным критерием успешной работы студента является умение грамотно формулировать позицию организации или социальной группы по отношению к острой социальной проблеме. На втором этапе занятия преподавателю необходимо корректно и четко организовывать дискуссию с тем, чтобы не оказывать давления на студенческие группы по существу излагаемых позиций в ходе дискуссии, но в то же время привести ее к логическому завершению к концу семинарского занятия.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Контроль и оценивание выполнения эссе осуществляется в течение зимней и летней сессий. Текущий контроль освоения отдельных тем дисциплины осуществляется при помощи опросов, мониторинга активности студентов на интерактивных лекциях, индивидуальных консультациях. Система

текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Место СМИ в структуре культурной коммуникации. Определение понятия Media.
 2. Место СМИ в маркетинговых коммуникациях. Подход Дж. Грунига к пониманию маркетинговых коммуникаций. Коммуникационные модели PR Дж. Грунига и Т.Ханта
 3. Основные средства воздействия на целевые группы.
 4. Культура и рынок. Рыночный ренессанс.
 5. Культура массовых коммуникаций как система.
 6. Функции медиакультуры.
 7. Телевидение как технология и культурная форма: Р.Вильямс.
 8. Конструирование реальности в медиа. Виртуальная, дополнительная реальность.
 9. Медиа как идеологические государственные аппараты.
 10. Идеи Д.Лакана в изучении визуальных медиа.
 11. Теория декодирования медиасообщений С.Холла.
 12. Социальная роль телевидения Д.Мори. Идеи Бенвенисте.
 13. Дорога в будущее (Б.Гейтс).
 14. Традиционные и новые медиа (Е.Вартанова, И.Засурский).
 15. Виды и формы массовой коммуникации. Печатные медиа. Радио. Телевидение. «Видеокультура».
 16. Новые информационные технологии и современные СМИ.
 17. Гипермедиа и условия их функционирования. Интерактивные средства массовой коммуникации. Понятие информационных систем.
 18. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном мире и влияние их на национальные культуры. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Изменения на мировом медиарынке.
 19. Понятие медиапланирования, его задачи и функции. Типы медиастратегий. Разработка медиастратегии.
 20. Чикагская школа (Р. Пак, Е. Бургесс, Н. Андерсон, А. Бёрджесс, Г. Лассауэлл и др.)
 21. Г.Лассауэлл и его вклад в развитие социологии средств массовой информации.
 22. Франкфуртская школа (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Ф. Поллок, В. Бенджамин, Ю. Хабермас, Г. Маркузе, Э. Фромм и др.) и её «критическая теория».
 23. «Индустриальная культура» в работе М. Хоркхаймера и Т. Адорно «Диалектика просвещения» (1944).
 24. Проблемы коммуникативной компетентности в работах Ю. Хабермаса.
 25. Переосмысление идей марксизма в трудах Л. Альтюсера.
 26. Изучение взаимосвязи коммуникации с развитием общества в Бирмингемском университете (Р. Хогарт, Э. Томпсон, С. Холл).
- Концепция постиндустриализма как исследовательское направление современных массовых коммуникативных процессов.
- Проблемы коммуникации в работах Г. Шпета,
29. Проблемы коммуникации в работах Р. Якобсона,
 30. Проблемы коммуникации в работах Ю. Лотмана,
 31. Проблемы коммуникации в работах Э. Багирова,
 32. Проблемы коммуникации в работах Ю. Борева,

33. Проблемы коммуникации в работах Ю. Буданцева,
34. Проблемы коммуникации в работах Г. Почепцова.
35. Составляющие структуры процесса коммуникации.
36. Структура системы СМИ. Типологическая структура СМИ.
37. Классическая модель массовой коммуникации В. Шрама.
38. Уровни коммуникации в математической модели К. Шеннона и У. Уинвера.
39. Обратная связь в кибернетической модели Н. Винера.
40. Социальнопсихологическая модель Т. Ньюкомба.
41. Коммуникационная модель Ю. Хабермаса.
42. СМИ в концепции Грамши, Д. Смайта Р. Пикара.
43. А. Александер о СМИ.
- Дж. Оуэн и Р. Карвет о СМИ.
45. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Синергетичность как маркер информации как ресурса.
46. Понятия энтропии и негэнтропии.
47. Концепция «Глобальной деревни» М. МакЛюэна.
48. Теории «информационного общества» (Ё. Масуда).
49. Информационная эпоха (Э. Кастельс)
50. Специфика языка СМИ.
- Государственные и негосударственные средства массовой информации.
52. Законы, регламентирующие деятельность СМИ.
53. Авторское право и СМИ.
54. Современные подходы к информационной безопасности.
55. Доктрина информационной безопасности России.
56. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики.
57. Информационные войны.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: Эссе -проект - тест открытого типа - индивидуальные консультации	УК-1 УК-4 УК-5 ОПК-1 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-11	Зачтено / не зачтено Отлично / хорошо / удовлетворительно / неудовлетворительно Отлично / хорошо / удовлетворительно / неудовлетворительно Зачтено / не зачтено
Промежуточная аттестация экзамен	УК-1 УК-4 УК-5 ОПК-1 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-11	отлично/хорошо/удовлетворительно/ неудовлетворительно

Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, на уровне «достаточный» не сформированы.</p>

6.3. *Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине*

Список примерных тем для эссе

1. Медиакультура - профессиональный и обыденный уровень.
2. Медиакультура в культурном и арт-производстве.
3. Роль медиакультуры в массовой культуре.
3. Медиакультура в России, Западной Европе, США.
- Теория и практика информации и медиакультура.
7. Теория и практика коммуникации и медиакультура..
8. Международные стандарты и национальная специфика – конфликт интересов на глобальном рынке Медиа.
10. Власть и медиа. Власть и культура.
11. Роль медиа в глобализации современном обществе.
12. Цензура в масс-медиа.
13. Проблема авторского права, решаемая в медиакультуре.
14. Этические кодексы и этические проблемы глобальных медиа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. *Список литературы и источников*

Основная:

Основная литература

- 1) Абрамов А. П. , Боев Е. И. , Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие д
- 2) Кашкин, Вячеслав Борисович. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 032700 "Филология" / В. Б. Кашкин. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2016. - 224 с. 3) Костромина Е. А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций : социолингвистический аспект: сборник статей М., Берлин: Директ-Медиа, 2014-92 с. [

У
Д
Е
Н

- 3) Кириллова Н.Б. Медиакультура от модерна к постмодерну (Серия "Технологии культуры"). М., 2005
- 4) Никулина С. А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие М.: ДиректМедиа, 2014 -170 с. [
- 5) Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология. Основы теории коммуникации:
- 6) учебник для студентов вузов, обуч. по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 488 с
- 7) Черных А.И. Власть и политика в эпоху медиадемократии: Препринт W□14/2010/04 / А. И. Черных. - М.: ГУ ВШЭ, 2010.

Дополнительная литература

- Абдеев, Р.Ф. Философия информационной цивилизации / Р.Ф. Абдеев. – М.,1994.
- Багиров, Э.Г. Место телевидения в системе СМИ и пропаганды / Э.Г. Багиров. – М.,1976.
- Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: учеб пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. – 2-е изд., переработ.и доп.. – М.: Аспект-Пресс, 2010.
- Барт, Р. Мифологии / Р. Барт. – М., 1996.
- Беглов, С.И. Империя меняет адрес. Британская печать на рубеже тысячелетий / С.И. Беглов. – М.,1997.
- Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М., 1999.
- Березин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М.: РИП-холдинг: 2003. – 174 с.
- Блэк, С. Паблик рилейшнз. Что это такое? / С. Блэк. – М., 1990.
- Гнатюк, О.И. Основы теории коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / О.И. Гнатюк. – М.: КНОРУС. 2010.
- Богомоллова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомоллова. – М.: Аспект-Пресс, 2010.
- Брайант, Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон. – М.: ИД «Вильямс»,
- Бореев, В.Ю. Культура и массовая коммуникация / Ю.В. Борев, А.В. Коваленко. – М.,1988.
- Буданцев, Ю.П. Социология массовой коммуникации / Ю.П. Буданцев. – М., 1995.
- Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие / Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект-Пресс, 2003.
- Головко, Б.Н. Масс-медиа России: историко-политический очерк теории и практики / Б.Н. Головко. – М., 1999.
- Грушин, Б.А. Массовое сознание / Б.А. Грушин. – М., 1987.
- Гуревич, П.С. Приключения имиджа: типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия / П.С. Гуревич. – М.,1991.
- Гуревич, С.М. Экономика средств массовой информации. М.,1999.
- Дугин, Е.Я. Телекоммуникации в стране и в мире: Тенденции. Оценки. Прогноз / Е.Я. Дугин. – М.,1991.
- Егоров, В.В. Телевидение и власть / В.В. Егоров. – М., 1997.
- Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991
- Засурский, И. Массмедиа второй республики / И. Засурский. – М., 1999.
- Зверинцев, А.Б. Коммуникационный менеджмент / А.Б. Зверинцев. – СПб., 1997.
- Зиновьев, А.А. Масс медиа / Запад. Феномен западнизма / А.А. Зиновьев. – М., 1995.
- Иноземцев, В.Л. Современное индустриальное общество: природа, противоречия,

перспективы / В.Л. Иноземцев. – М., 2000.

Касьянов, Ю.В. R-кампания своими силами. Готовые маркетинговые решения (+CD) / Ю.В. Касьянов. – СПб.: Питер, 2008.

Кириллова, Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: Учебное пособие / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический Проект; Культура, 2008.

Лесничная, И. Информатика и информационные технологии / И. Лесничная, Ю. Романова. – М.: ЭКСМО, 2006.

Луман, Н. Реальность массмедиа / Н. Луман. – М.: Праксис, 2005.

Маркузе, Г. Одномерный человек / Г. Маркузе. – Киев, 1984.

Михалкович, В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации / В.И. Михалкович. – М., 1986.

Мрочко, Л.В. Теория и практика массовой информации / Л.В. Мрочко. – М.: Инфра-М,

Мэтис, М. Накорми зверя по имени Медиа: Простые рецепты для грандиозного паблисити / М. Мэтис. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005.

Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М.М. Назаров. – М., 2000.

Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии / А.В. Назарчук. – М.: Прогресс-Традиция, 2009.

Науменко, Т.В. Массовая коммуникация: теоретико-методологический анализ / Т.В. Науменко. – М.: Перспектива, 2003.

Ноэль-Нойман, Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман. – М., 1996.

Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии XX в. / Г.Г. Почепцов. – М.; Киев, 1999.

Пятигорский, А. Мифологические размышления: лекции по феноменологии мифа / А. Пятигорский. – М., 1996.

Средства массовой информации в России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2005.

Рассохин, Д. Всемирная информационная паутина в сети Internet / Д. Рассохин, А. Лебедев. – М., 1997.

Самарцев, О.Р. Феномены глобальной коммуникации. Тенденции современного телевидения / О.Р. Самарцев. – М., 1998.

Сапунов, Б.М. Философские проблемы массовой информации и телерадиокоммуникации / Б.М. Сапунов. – М., 1998.

Сиберт, Ф. Четыре теории прессы / Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998.

Смирнова, М.Г. Социологические исследования печати, радио и телевидения в развитых капиталистических странах / М.Г. Смирнова. – М., 1984.

Средства массовой информации России: учеб. пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева, А.Д. Болотова, Е.Л. Варганова и др.; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2005.

Тарасов, К.А. В поисках выхода из ловушки экранного насилия // Вестник Моск.ун-та. – Сер.18. 1999. – № 4.

Терин, В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада / В.П. Терин. – М.,

1

9 Трескова, С.И. Социолнгвистические проблемы массовой коммуникации / С.И. Трескова. – М., 1989.

9 Уилхем, Д. Коммуникация и власть / Д. Уилхем. – М., 1993.

. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М.: Аспект-Пресс, 2004

Федотова, Л.Н. Массовая информация: стратегия и тактика потребления / Л.Н. Федотова. – М., 1996.

о Федякин, И.А. Общественное сознание и массовая коммуникация в буржуазном обществе / И.А. Федякин. – М., 1988.

ф

л

е

р

,

Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие: пер. с нем. / Ю. Хабермас. – СПб., 2000.

Хоркхаймер, М. Дialeктика Просвещения. Философские фрагменты / М. Хоркхаймер, Т. Адорно. – М., 1997.

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК: 2003. – 448 с

Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: учебник / Ф.И. Шарков – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2007. – 348 с.

Шарков, Ф.И. Теория коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. – М.: РИП-Холдинг, 2004.

Шарков, Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе: Учебник / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К*, 2007.

Цуладзе, А. Большая манипулятивная игра / А. Цуладзе. – М., 2000.

1. Vizjak Andrej. Media management: Leveraging content for profitable growth; With 41 figures. Softcover reprint- Berlin: Springer-Verlag, 2010.
2. Tunstall, Jeremy. Media were American: U.S. mass media in decline / Tunstall, Jeremy. Oxford; New York: Oxford University Press, 2008.
3. A Critical Investigation / Ed. J.G.Hanhardt. U.S.Utah, 1990. Culture, 219-231. Videoculture, Reproduction Videoculture 27-51.
4. Baudrillard J. Requiem for the Media. Videoculture//A Critical Investigation/Ed. J.G.Hanhardt. U.S.Utah, 1990. C. 125-143.
5. B
6. Culture and Power: Media, culture and society reader / Ed. by Scannell, Schlesinger, C. Marks. - L.: SAGE Publications, 1994.
7. NewMediaLogia/NewMediaTimes. Каталог симпозиума. М., 1996.
8. Bey H. T.A.Z. N.Y.: Autonomy, 1991.
9. Burham J. Art and Technology: The Panacea That Failed. Videoculture // A Critical Investigation
10. C
11. Enzenberger H. M. Constituentst of a Theory of the Media. Videoculture // A Critical Investigation
12. Festa D. Monde Multiles. Editions BaS, 1991.
13. Illuminating Videoculture An Essential Guide to Videoculture Art / Ed. Hall Doug, Fifer Sally J. N.Y., 1990.
14. Kamler D. Between Simulation and Negentropy: The Fate of the Individual in Videoculture
15. Krauss R. Videoculture The Aesthetics of Narcissism. Videoculture //A Critical Investigation
16. Leary T. Chaos & Cyber Culture U.S. California, 1994.
17. L
18. Media and cultural theory / Ed. by James Curran. - Abingdon, England; New York: Routledge, 2006.
19. Laik N.J. La Vie, Satellites, One Meeting — One Life. Videoculture
20. Oliver Grau (Ed.): Media Art Histories, MIT Press/Lenard Books, 2007.
21. README! Filtered by Nettime. ASCII Culture and the Revenge of Knowledge. Autonomy, N.Y., 1998.
22. Roberts, Geoffrey. Media law / Roberts, Geoffrey, Nicol, Andrew G.L. - 4th ed., rev. - L.: Penguin Books, 2002.

Интернет-ссылки:

1. Вирилио П. Интервью. <http://www.du.ru/festival/>.
2. Л
- я 3. Шульгин А. Art, Power, and Communication. Манифест.
- л
- и 4. Arns I. Notes on the Aesthetics of Dysfunctionality, or: Why Some of Us Don't Want to Become 'Masters'. <http://www.v2.nl/~arns/Tets/Media/dys-funct.html>
- а 5. Baudrillard J. Strike of Events. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
6. Bey H. The Information War. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
- О 7. Flusser V. on Branches and Sticks, or: What is Freedom Good for? Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
- , 8. Н
- и 9. Kittler F. The History of Communication Media. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
- Ш 10. Kraker A., Marilouise. Global Algorithm 1.0: The Global. Algorithm. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
- п 11. Manovich L. Behind the Screen / Russian New Media. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
- г 12. Sterling B. Global Algorithm 1.9: Unstable Networks. Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
- н 13. Virilio on Speed and Information: Cyberspace Alarm! Ctheory. <http://www.ctheory.com/>
- А 14. Z
- й 15. ZK 1, 2, 3, 4. Nettime. <http://www.desk.nl/~nettime>

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Темы семинарских занятий

1. Планы индивидуальных консультаций

Темы 4-5. Пример индивидуальной консультации.

Вопросы:

1. Политико-экономическая традиция изучения СМИ.
2. Сдвоенный рынок товаров и услуг.
3. Многоаспектность процесса коммуникации.
4. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке.
5. Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты.
6. Концепция «Глобальной деревни» М. МакЛюэна.
7. Возрастание роли информации в современном обществе.
8. Специфика выразительных средств.
9. Сферы коммуникации
10. Специфика языка СМИ.

Литература:

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

8.2. Планы семинарских/ практических занятий

Самостоятельная работа является важной сферой формирования таких компетенций как способности применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением к аудиторным занятиям и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является прежде всего самостоятельная работа с литературой по данной дисциплине, изучение различных подходов к исследованию культуры/ Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного изучения источников по теме и освоение научного аппарата культурологии. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать дополнительную литературу, способствующую более глубокому изучению курса. Допускается использование любых доступных изданий рекомендуемых источников и интернет-ресурсов.

Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной и творческой активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие. Самостоятельная работа может реализовываться: непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др.; в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.; в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре и других местах выполнения студентом заданий.

Система высшего образования базируется на оптимальном сочетании нескольких видов учебной деятельности, в том числе лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Последний компонент является основой полноценного образования: систематическая и планомерная самостоятельная работа и желание приобрести знания являются необходимым условием превращения студента в подготовленного специалиста. Поэтому стимулирование самостоятельной, индивидуальной работы студентов представляется одним из основных направлений в совершенствовании современного высшего образования.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа студентов) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться и без непосредственного участия преподавателя.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими источниками, материалом из Интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов, курсовых и дипломных работ;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад и др.;
- подготовка к экзаменам непосредственно перед ними.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. В учебных планах на нее отводится не менее половины учебного времени.

При проведении семинаров и практических занятий студенты могут выполнять СРО как индивидуально, так и творческими группами, каждая из которых разрабатывает свой

проект (задачу). Публичное обсуждение и защита своего варианта решения учебной задачи повышают роль СРО и усиливают стремление к ее качественному выполнению. Данная система организации практических занятий позволяет вводить в задачи научно-исследовательские элементы, упрощать или усложнять задания.

Примерные вопросы для самостоятельного изучения курса, обсуждения на семинарских занятиях

1. Предмет и объект культурологического исследования массовых коммуникаций.
2. Понятие массовой коммуникации.
3. Коммуникационные модели PR Дж. Грунига и Т.Ханта
4. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций.
5. Проблема межкультурной коммуникации в современном глобальном обществе.
6. «Информационная революция», «Коммуникационная революция».
7. Взгляды на взаимоотношение культуры и технологий.
8. Печатные медиа. Радио. Телевидение. «Видеокультура».
9. Каковы причины и предпосылки возникновения массовой коммуникации?
10. Телевидение как технология. Телевидение как культурная форма.
11. Территория пограничных искусств. Медиа-, видеоискусство и ТВ. Сетевое искусство.
12. Характерные черты новых информационных технологий.
13. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном мире и влияние их на национальные культуры.
14. Понятие медиапланирования, его задачи и функции.
15. Массовая коммуникация как предмет научного анализа.
16. Междисциплинарный подход к изучению массовых коммуникаций, связь с философией, социологией, психологией, семиотикой, культурологией и другими науками.
17. Научные школы XX века по вопросам коммуникации.
18. Развитие исследований массовой коммуникации в 60-х годах
19. Массовая культура в концепциях современных исследователей.
20. Проблемы коммуникации в работах отечественных исследователей.
21. Субъектно-объектные отношения в медиа.
22. Современная система СМИ.
23. Шумы в коммуникативном процессе.
24. Политико-экономическая традиция изучения СМИ
25. Информационная политика в современной России.
26. Понятие, свойство информации.
27. Влияние СМИ на состояние общества (концепции М. МакЛюэна, Ё. Масуда, Э. Кастельс)
28. Особенности языков медиа.
29. Место государства в системе СМИ.
- 30.
31. В чем состоит роль социологии в исследовании массовых коммуникаций?
32. Зарубежные исследования массовых коммуникаций.
33. Какие основные научные школы XX века исследовали массовую коммуникацию?
34. Отечественные исследования массовых коммуникаций.
35. Каковы основные принципы марксистской теории массовых коммуникаций?
36. Виды массовых коммуникаций.
37. Каковы функции массовой коммуникации?
38. Какое место занимают СМИ в системе массовых коммуникаций?
39. Особенности СМИ как массовой коммуникации.
40. Система массовых коммуникаций и социальное управление.
41. Понятие массово-коммуникативного процесса.

42. Массовая информация, её характеристика и виды.
43. Социальная информация.
44. Регламентация деятельности СМИ и в СМИ.

Учебно-методические указания для студентов по освоению дисциплины

Самостоятельное выполнение практических заданий обеспечивает закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе самостоятельной работы студента с литературой.

Подготовка к практическим занятиям позволяет: расширить кругозор; ознакомиться со значительным количеством литературы; способствует приобретению студентами навыков самостоятельного творческого решения практических задач; развивает мышление; приобщает будущего бакалавра к практической деятельности в рамках выбранного направления. В качестве самостоятельной работы предполагается подготовка коротких сообщений, поиск информации в сети Интернет, групповая работа над ситуационными проектами.

Вопросы для самостоятельной подготовки студентов к занятиям

Тема 1. Введение в изучение массовой коммуникации. Понятийный аппарат

1. Средства массовой информации в структуре культурной коммуникации.
2. Условия формирования культуры массовых коммуникаций.
3. Различные взгляды на взаимоотношение культуры и технологий.
4. Традиционные и новые
5. Понятие медиапланирования, его задачи и функции.

Тема 2. Динамика развития теоретических исследований в области массовой коммуникации

1. Массовая коммуникация как предмет научного анализа.
2. Научные школы XX века по вопросам коммуникации.

Тема 3. Структурные составляющие процесса коммуникации

1. Субъект и объект коммуникации.
2. Канал коммуникации и особенности его выбора.
3. Концепция шума.
4. Коммуникационные модели.

Тема 4. Развитие медиаиндустрии

1. Политико-экономическая традиция изучения СМИ.
2. Индустрия содержания.
3. Многоаспектность процесса коммуникации.

Тема 5. Информация в коммуникативном процессе. Современная информационная политика в России

1. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке.
2. Концепция «Глобальной деревни» М. МакЛюэна.
3. Концепция информационного общества, информационной эпохи.
4. Сферы коммуникации.
5. Специфика языка медиа.

Тема 6. Массовая коммуникация как социальное действие. Массмедиа в системе отношений общества и власти

1. Место средств массовой коммуникации в обществе.
2. Средства массовой информации как "четвертая власть".
3. Взаимодействие средств массовой информации и государственной

власти.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Под информационной образовательной технологией понимается процесс обучения с использованием компьютерных технологий, то есть это процесс подготовки и передачи информации обучающемуся, средством осуществления которых является компьютер (оснащенный широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Word, Excel, Power Point и другие), имеющий доступ к автоматизированным системам управления, информационно-поисковым системам, к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные образовательные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по используется информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;

- аудитории для проведения групповой работы, дискуссий;

- аудитории, оснащенных персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля AC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

Зайцева С.А., кандидат философских наук, доцент

Программа одобрена на заседании кафедры культурологии

от _____ года, протокол N _____

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Цель освоения дисциплины: раскрыть содержание основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике; сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах, применяемых в мировой и отечественной науке по коммуникации, помочь овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методик и основных методов изучения процессов связей с общественностью, представить проблемы коммуникации во всей полноте и разнообразии; раскрыть роль коммуникативной компетентности (совокупность умений, знаний, навыков), предъявляемых в сфере общения к специалистам культурологам; сформировать у студентов понимание особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей, знание особенностей коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая и т. п.), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т. п.); аудиторий (малая и большая группа, семья, масса и т. д.) и принципов коммуникации; умение использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (международные переговоры, пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании, обучение в школе и вузе и др.) и при планировании собственной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается на очной и заочной форме обучения во первом семестре. Форма контроля – экзамен;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1, ПК-2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные категории предмета; основные теории коммуникации и ее разновидности; основные информационные каналы и их коммуникативную роль; основные типы коммуникации, сущности и функций деловой коммуникации, коммуникатора; особенности массовой коммуникации; факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации, средств массовой коммуникации (СМК); правила эффективного слушания; кризисные коммуникации; иметь четкое представление о процессах коммуникации в обществе; знать основные подходы и концепции современной коммуникативистики.

Уметь: с научных позиций, анализировать получаемую через средства массовой коммуникации информацию и использовать ее; понимать, что коммуникационная деятельность влияет не только на формирование общественного мнения, культурных ценностей, но и на развитие “массовой культуры”; усвоить “теорию ролей” – понимать, что от человека, занимающего определенное место в ролевой структуре, требуется строгое следование ролевым предписаниям; иметь представление о новейших социокультурных подходах к анализу групповых и массовых коммуникативных процессов свободно ориентироваться в проблемах функционирования современных масс-медиа.

Владеть: навыками анализа функционирования обычных и электронных СМИ; навыками самопрезентации (уметь создавать свой профессионально-коммуникационный имидж).

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов – очная/заочная форма обучения.

Структура, краткое содержание дисциплины:

- 1 Понятие информации. Социальная память.
2. Понятие о социальной коммуникации.
3. Коммуникационная деятельность и общение. 4. Коммуникационные каналы и барьеры

коммуникаций.

5. Вербальная и невербальная коммуникация.

6. Специфика письменной коммуникации.

7. Массовая коммуникация и ее исследования: формирование и развитие.

8. Элементы системы массовой коммуникации.

9. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации.

10. Методы анализа массовой коммуникации.

11. Проблемы информационного и коммуникационного воздействия в условиях глобализации.

12. Мифологизирующие тенденции массовой культуры. телевидение как объект и инструмент мифологизации.